



准备好在硅谷展览会上做生意



2015 展览周不同于其他任何关于显示技术的活动。拥有全世界最先进工程技术的参会者和参展商，以及生产和消费市场的行业领导者都会参加。展览周是洽谈生意，讨论系统一体化，发展人脉和学习最先进显示技术的最佳场所。

5月31日-6月5日, 2015 展览会：6月2日 - 4日

“

参加展览周的公司和个人将展览周变得与众不同。全球各地的行业专家通过参加展览周不但可以学习关于显示技术行业的新知识，还可以认识不同的供应商。作为一个全球化的公司，我们通过展览周接触世界各地的客户并向潜在客户展示我们的触摸控制产品。” — Erin Olson, Ocular

圣荷赛，加利福尼亚
圣何塞会议中心
www.displayweek.org

国际信息显示学会的官方正式展会

不要错过即将到来的：展览周

展览周将展示比其他任何显示行业活动更多的革新产品与技术。其他展会有新产品展示，展览周也有。不同的是展览周更关注研发未来产品的新技术。我们可以在展览周上看到未来产品的原型。

展览周数据统计

90% 的参会者提出或确定了购买计划

75% 的参会者拥有相关的技术知识背景

63% 的参会者拥有硕士或博士学位

79% 的参会者反应展览周对他们来年的产品技术评估，推荐及购买有很大影响

40% 的参会者来自北美以外的地区

6,000 参会者*

225 参展商*

52,000 平方英尺的展示场地 *

* 往期展览会平均数据统计（2001-2013）

新技术

2015展览周将汇集显示市场最热门的技术：

- 氧化物薄膜电晶体
- 可穿戴显示设备
- 有机电激光显示
- 4k x 2k 电视
- 量子点
- 数字标牌
- 显示制造业
- 柔性显示器和电子纸
- 高清电视
- 液晶显示器
- 三维立体技术
- 触摸互动技术
- 照明
- 薄膜和涂层
- 等离子技术
- 投影
- 显示度量衡学
- 显示电子元件以及更多!



“展览周是一个企业对企业性质的展览会。由于是国际信息显示学会主办，参会者大多是职业商界人士或工程师。在展览周，我们不但向潜在客户展示最新的玻璃材料和处理技术，还可以互相学习。”

— Hideki Fukunaga, Asahi Glass Co.



向你呈现显示行业

展览周展会从周二到周四，6月2日至4日。在这三天中，你将遇见大量的将SID展览周作为进入显示行业主要通道的潜在客户和合作伙伴。

参展企业的利益

- 参展商论坛：展台发言的机会
- 最佳展示奖：提名你的公司展示产品和原型
- 展览前后与参会者的交流机会
- 免费参加研讨会已经其他任一会议

会议室租赁机会

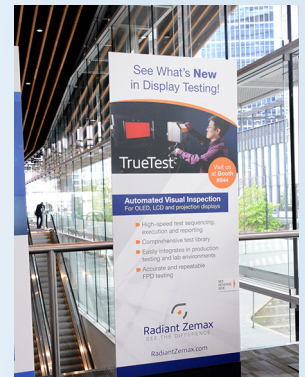
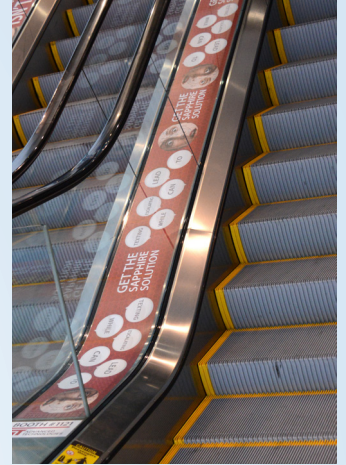
- 16 x 18 英尺及隔音墙
- 会议桌及12把椅子
- 供电和可锁门
- 公司标志

- 在展览周网站和手册上标注公司名字
- 天花板为可选项目

赞助商

为了最大限度扩大你的曝光率和投资回报率，2015 赞助商们可以提供：

- 旗帜
- 楼梯图案
- 系索
- 头提包
- 媒体早餐和午餐
- 走道标志
- 特别活动
- 移动应用程序
- 满足你公司需要的赞助设计



SID 公司会员

成为SID公司会员可获得极大的利益。

金会员:

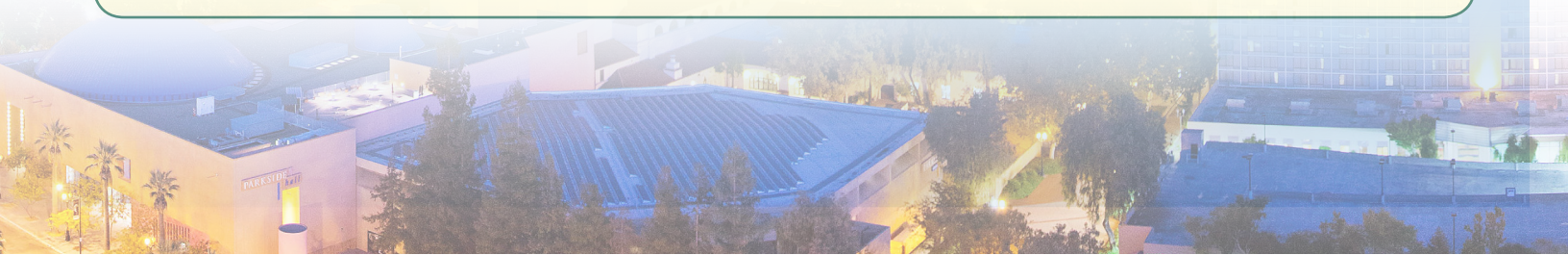
\$7500的年费包括：10个人会员，5个展台有10%的折扣，在2016 展览会展台选择中可积14分，在4期信息显示杂志中有半页广告，公司名字和网站链接将出现在sid.org，加入有30,000个联系人的电子邮件群发以及更多。

银会员:

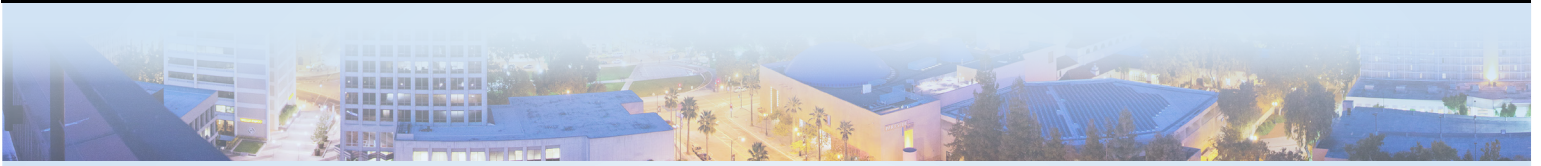
\$3000的年费包括：5个人会员，3个展台有10%的折扣，在2016 展览会展台选择中可积7分，在1期信息显示杂志中有半页广告，公司名字和网站链接将出现在sid.org，加入有30,000个联系人的电子邮件群发以及更多。

公司会员:

\$1000的年费包括：3个人会员，1个展台有10%的折扣，在2016 展览会展台选择中可积1分，公司名字和网站链接将出现在sid.org，加入有30,000个联系人的电子邮件群发以及更多。



向前看：大局



除了为期三天的展览会，展览周还通过以下项目吸引合格的参会者。年复一年，这些项目为你的公司提供了宝贵的交流和教育机会：

- 研讨会因其数以百计的由专家研究者提供的演讲而闻名世界
- 商务跟踪：商务会议，市场焦点会议和投资者会议。商务研发，销售，购买和市场部精英参加这些会议得以立足于学习曲线和技术变化趋势的前沿。
- 关于显示技术特别领域的4小时简短课程和90分钟座谈会
- 交际项目：最佳展示奖和显示行业奖午宴，国际SID奖晚宴，特别交际活动和招待会
- 为原型和前沿研究而搭建的I-zone展区，为展示新兴技术而设计的独一无二的活动
- 媒体出席：媒体和分析者可以通过早餐等活动出席展示周



我们发现展览会是探索和呈现新显示技术的首要论坛。让我们有机会与定义未来显示测试和丈量的思想领导者交流。” -----

— Doug Kreysar,
Radiant Zemax

通过展览会销售代表预订你的位置：

欧洲和北美地区

Jim Buckley, 销售总监
电话：(203) 502-8283
传真：(212) 460-5460
电子邮件：jbuckley@pcm411.com

亚洲地区：

Sue Chung, 高级总监，SID
电话：(408) 489-9596
传真：(408) 252-4240
电子邮件：schung@ghtconnections.com

现在就开始为你的公司打造一个更好的未来：www.displayweek.org

2015展览周由国际信息显示学会举办和拥有(www.sid.org) 并通过Palisades会议策划公司管理(www.pcm411.com)